

AGER
REVISTA DE ESTUDIOS SOBRE DESPOBLACIÓN Y DESARROLLO RURAL
JOURNAL OF DEPOPULATION AND RURAL DEVELOPMENT STUDIES

Nº 25 (OCTUBRE 2018)

RESÚMENES / ABSTRACTS

MONOGRAPHIC SECTION:

Territorial governance of short supply chains in local food systems rationale

Guest Editors: Javier Sanz-Cañada, Paulina Rytönen and Giovanni Belletti

Allison Loconto (Institut National de la Recherche Agronomique –INRA-, France, and Food and Agriculture Organization of the United Nations –FAO-, Italy), Alejandra Jimenez, Emilie Vandecandelaere and Florence Tartanac (FAO, Italy)

Agroecology, local food systems and their markets

Abstract: We examine the emerging phenomenon of markets for ‘agro-ecological’ products and ask two fundamental questions: 1) Do they exist?; and 2) What forms do they take? Based on qualitative analysis of 12 case studies from different initiatives in developing countries, we focus on how different types of actors (producers, consumers and intermediaries) create markets for agro-ecological products. Preliminary results show that around 18 different market channels are used to sell products that are recognized as ‘agro-ecological’. Supply chains are short (2-3 links), even in export markets. The main values defined for agroecology and searched for by actors relate to health and organoleptic characteristics of agro-ecological products, thus indicating that there is not a clear demand for ‘agro-ecological’ products per se. We characterize these initiatives as ‘nested market networks’ where intermediaries have a strong role to play in ensuring the diversity that we found in these networks.

Keywords: territorial markets, agroecology, local food systems, quality, fair price.

La agroecología, los sistemas alimentarios locales y sus mercados

Resumen: Examinamos el fenómeno emergente de los mercados de productos “agroecológicos” y planteamos dos preguntas fundamentales: (1) ¿Existen?; y (2) ¿Qué formas adoptan? Basándonos en un análisis cualitativo de doce estudios de caso de diferentes iniciativas en países en vías de desarrollo, nos centramos en el modo en que diferentes tipos de actores (productores, consumidores e intermediarios) crean mercados de productos agroecológicos. Los resultados preliminares muestran que alrededor de 18 canales de comercialización diferentes son usados para vender productos reconocidos como “agroecológicos”. Las cadenas de producción son cortas (2-3 eslabones), incluso en los mercados de exportación. Los principales valores definidos para la agroecología y buscados por los actores tienen que ver con la salud y las características organolépticas de los productos agroecológicos, lo cual indica que no hay una clara demanda de productos agroecológicos per se. Caracterizamos estas iniciativas como “redes de mercado incorporadas”, en las que los intermediarios tienen un gran papel que cumplir a la hora de asegurar la diversidad que encontramos en estas redes.

Palabras clave: mercados territoriales, agroecología, sistemas alimentarios locales, calidad, precio justo.

DOI: 10.4422/ager.2018.15

Maria Cecilia Mancini and Filippo Arfini (University of Parma)

Short supply chains and Protected Designations of Origin: the case of Parmigiano Reggiano (Italy)

Abstract: Short food supply chains are considered a tool for promoting the local economy and meeting consumers' quality requirements. This paper analyses the case of a Protected Designation of Origin (PDO) product that is marketed both world-wide and through a short supply chain (Parmigiano Reggiano). The case study shows that short chains can be an important trade channel for consumers, producers and rural development. Parmigiano Reggiano dairy factories with direct sales are more resilient than those without direct sales. The study also shows that the successful implementation of a short supply chain requires efficient governance.

Keywords: PDO, short food supply chain, resilience, rural development.

Cadenas alimentarias cortas y Denominaciones Protegidas de Origen: el caso del Parmigiano Reggiano (Italia)

Resumen: Las cadenas alimentarias cortas se consideran una herramienta para promover la economía local y cumplir con las exigencias de calidad por parte de los consumidores. Este artículo analiza el caso de un producto con Denominación Protegida de Origen que se comercializa tanto a escala global como a través de una cadena corta (Parmigiano Reggiano). El estudio de caso muestra que las cadenas cortas pueden ser un canal importante para consumidores y productores, así como para el desarrollo rural. Las fábricas lácteas de Parmigiano Reggiano con venta directa son más resilientes que aquellas que carecen de venta directa. El estudio también muestra que implantar exitosamente una cadena corta requiere una gobernanza eficiente.

Palabras clave: Denominación Protegida de Origen, cadena corta alimenticia, resiliencia, desarrollo rural.

DOI: 10.4422/ager.2018.11

Javier Sanz-Cañada (Spanish National Research Council (IEGD/CSIC, Spain), Giovanni Belletti (University of Florence, Italy) and Cristina Lagoma (Master Degree in National Distance Education University, UNED, Spain)

Politics and territorial governance of food consumer groups in the district of Lavapiés, Madrid

Abstract: The article aims to characterise the organisational model and the discourse of the food consumer groups located in Lavapiés, a district in central Madrid (Spain), in order to test whether these groups can be conceptualised as forms of political and social innovation based on the principle of cooperation between producers and consumers. The methodology consists of an empirical study based upon semi-structured interviews with a prominent member of each of Lavapiés' consumer groups. An inductive coding and an analysis of co-occurrences were conducted in order to process the qualitative information. We verify the hypothesis that these groups constitute an example of construction of self-organised alternative social networks based upon the concept that food consumption can be considered to constitute a political choice, contributing to creating agro-ecological alternative models of food production and consumption. Territorial governance of consumer groups involves the existence of close links with a dense social network embedded in the neighbourhood of Lavapiés, and with Madrid's agro-ecological movement.

Keywords: consumer groups, agro-ecology, politics, territorial governance, Lavapiés.

La política y la gobernanza territorial de los grupos de consumo alimentario del distrito de Lavapiés, Madrid

Resumen: El artículo tiene como finalidad caracterizar el modelo organizativo y el discurso de los grupos de consumo alimentario de Lavapiés, un distrito del centro de Madrid, con objeto de verificar si estos grupos pueden ser conceptualizados como formas de innovación política y social sustentada en el principio de cooperación entre productores y consumidores. La metodología consiste en un estudio empírico basado en entrevistas semi-estructuradas con un miembro relevante de cada uno de los grupos de consumo de Lavapiés. Para procesar la información cualitativa, se llevaron a cabo una codificación inductiva y un análisis de coocurrencias. Se verifica la hipótesis de que estos grupos constituyen un ejemplo de construcción de redes sociales alternativas auto-organizadas basadas en la idea de que el consumo alimentario constituye una elección política, que contribuyen a crear modelos alternativos agro-ecológicos de producción y consumo alimentarios. El modelo de gobernanza territorial de los grupos de consumo involucra la existencia de vínculos intensos con las redes sociales del barrio de Lavapiés y con el movimiento agro-ecológico de Madrid.

Palabras clave: grupos de consumo, agroecología, política, gobernanza territorial, Lavapiés.

DOI: 10.4422/ager.2018.16

Daniel López García, Beatriz Pontijas, Manuel González de Molina (Universidad Pablo Olavide de Sevilla), Manuel Delgado (Universidad de Sevilla), Gloria I. Guzmán y Juan Infante-Amate (Universidad Pablo Olavide de Sevilla)

Saltando de escala... ¿hacia dónde? El papel de los actores convencionales en los sistemas alimentarios alternativos

Resumen: El presente artículo presenta una investigación comparada en cuatro comarcas andaluzas, de cara a identificar estrategias de supervivencia de pequeños operadores alimentarios en el contexto local. Para ello cruza distintas características territoriales y diferentes cadenas de distribución, en relación con tres alimentos distintos (hortaliza, vino y carne fresca de ovino). El análisis mixto (cualitativo-cuantitativo) realizado ofrece una tipología de operadores, así como los principales discursos que articulan sus estrategias frente a los mercados globales. La discusión aporta reflexiones relevantes respecto a las formas de articular la investigación, las políticas y organismos públicos, y los operadores locales de cara a incrementar la sostenibilidad de los sistemas agroalimentarios locales, así como límites y nuevos retos identificados para la transición hacia la sostenibilidad del sistema agroalimentario a escala regional.

Palabras clave: pequeño comercio alimentario, redes alimentarias híbridas, sistemas alimentarios locales, circuitos cortos de comercialización.

Scaling up... to where? The role of conventional actors within alternative food systems

Abstract: Peripheral stakeholders, such as small food retailers that are not completely integrated in alternative food networks, show high potential for upscaling local food systems. We have been done fieldwork-based research in four different counties in Andalusia (Spain), using a mixed, qualitative/quantitative analysis. We have produced a typology of local stakeholders, regarding to their different strategies aimed at surviving amongst global and large-scale stakeholders. We also analyze the discourses that shape these strategies. The paper offers relevant insights on food governance and joint governance construction between academy, local stakeholders and policy-makers, in order to include conventional stakeholders into transitions to local sustainable food systems.

Keywords: small food retailers, hybrid food networks, localized agri-food systems, food governance, short food supply chains.

DOI: 10.4422/ager.2018.14

ARTÍCULOS

Fabián Almonacid Z (Universidad Austral de Chile)

El sur de Chile como parte de cadenas globales de valor, 1985-2016: economía regional y producción de arándanos

Resumen: Este artículo estudia la participación del sur de Chile en cadenas globales de valor (CGV). Particularmente, se considera la CGV de los arándanos, cuya producción chilena actual se ha convertido en una de las principales del mundo. A partir de fuentes públicas y privadas, incluidas entrevistas, el artículo destaca cómo la región se incorpora al mercado mundial, condicionada por aspectos y reglas definidos por la propia CGV, desde Europa y Estados Unidos. A pesar de ello, el sur de Chile ha logrado adquirir influencia dentro de la CGV. Ello se sostiene principalmente en una abundante y barata mano de obra temporera, y en la existencia de grandes empresas productoras-exportadoras chilenas que controlan/participan en todas las etapas de la cadena, lo que reduce costes y asegura importantes beneficios.

Palabras clave: cadenas globales de valor, agricultura, arándanos, trabajo temporero.

Southern Chile as a part of global value chains, 1985-2016: blueberry production and the regional economy

Abstract: This paper studies the participation of southern Chile in global value chains (GVC). The focus is on the GVC of blueberries, in which Chilean production has become one of the largest in the world. Using public and private sources (including interviews), this paper explains how the region incorporates into the world market in a way that is conditioned by GVC rules created in Europe and the United States. However, southern Chile has achieved influence on important segments of the GVC. This influential position is based on the abundance and cheapness of temporary labour, as well as on the presence of Chilean producing-exporting companies that control/participate in all stages of the chain, which reduces costs and ensures high profits.

Keywords: global value chains, agriculture, blueberries, temporary labour.

DOI: 10.4422/ager.2018.08

Joel Maximiliano-Martínez (Universidad Autónoma de Chapingo, México) y Eduardo Moyano Estrada (Instituto de Estudios Sociales Avanzados, IESA-CSIC)

Conservación y desarrollo en espacios naturales protegidos. Aproximación sociológica al caso de la Reserva de la Biosfera “La Sepultura” (Chiapas, México)

Resumen: El objetivo de este artículo es analizar las dinámicas sociales que surgen en los procesos de aplicación de políticas públicas en espacios naturales protegidos, estudiando el caso de la Reserva de la Biosfera de “La Sepultura”, situada en el estado mexicano de Chiapas. Para abordar este análisis, hemos seleccionado dos programas: el PSA (pagos por servicios ambientales) y el PICD (programa integral de conservación y desarrollo). De un lado, exponemos cómo se produce la interacción entre los distintos actores sociales e institucionales implicados en ambos programas, y, de otro, dilucidamos las variables que explican sus resultados en materia de protección de la naturaleza. Los autores concluyen que en territorios donde existen graves carencias en infraestructuras, servicios y equipamientos básicos, no es posible conciliar, mediante políticas sectoriales, los objetivos de “conservación de los ecosistemas” y “desarrollo y bienestar de la

población" asociados al programa de "Reservas de la Biosfera" (REBI) de la UNESCO. Solo políticas integrales, diseñadas y aplicadas de manera coordinada por diversas instancias administrativas (medio ambiente, educación, salud, fomento...), pueden hacer posible la conciliación de esos dos objetivos, que le dan a la figura de la REBI su singularidad respecto a otras figuras de protección de la naturaleza.

Palabras clave: conservación, desarrollo, recursos naturales, políticas públicas, territorio.

Environmental preservation and socioeconomic development in protected natural areas: a sociological perspective on the case of the "La Sepultura" Biosphere Reserve (Chiapas, Mexico)

Abstract: The objective of this article is to analyze the social dynamics that arise in the processes of implementation of public policies in protected natural areas. We study the case of the "La Sepultura" Biosphere Reserve, located in the Mexican state of Chiapas. For this study we have selected two programs: the PES (payments for environmental services) and the PICD (integral conservation and development program). We present the ways in which the interaction between the social and institutional actors involved in the programs takes place and we highlight the variables that explain the programs' results in terms of nature preservation. We conclude that the presence of severe shortcomings in basic infrastructures and services makes it impossible to reconcile the objectives of "ecosystem conservation" and "population development and well-being" that are associated to UNESCO's Biosphere Reserves (BIRE). Only integral policies, designed and implemented in a coordinated way by different administrations, can make the reconciliation of these two objectives (which constitute BIRE's singularity in relation to other nature preservation policies) possible.

Keywords: conservation, rural development, natural resources, public policies, territory.

DOI: 10.4422/ager.2018.01

Francisco Antonio Navarro Valverde, Eugenio Cejudo García y José Antonio Cañete Pérez (Universidad de Granada)

Análisis a largo plazo de las actuaciones en desarrollo rural neoendógeno. Continuidad de las empresas creadas con la ayuda de LEADER y PRODER en tres comarcas andaluzas en la década de 1990

Resumen: Trascurridos 25 años de aplicación de desarrollo rural neoendógeno cabe preguntarse: ¿continúan actualmente funcionando las empresas creadas con este enfoque LEADER en la década de 1990? Nuestras áreas de estudio son tres Grupos de Acción Local andaluces: Alpujarras, Altiplano de Granada y Vega-Sierra Elvira. Los resultados muestran que la mayor parte de las empresas aun hoy día continúan operativas: un 65 por ciento. Ello, a pesar de haber sido pioneras en nuevos sectores, como turismo rural, o la puesta en valor de recursos agroalimentarios y artesanía local. En lo que se refiere a los principales éxitos alcanzados, estos han sido: el aumento de la toma de decisiones local, la generación de capital social, y por último, la diversificación de la economía –hacia el turismo, principalmente–. Concluyendo, este enfoque de desarrollo rural, a pesar de la escasez de dinero y la burocracia por la que se encuentra afectado, ha tenido una alta repercusión.

Palabras clave: desarrollo rural neoendógeno, enfoque LEADER, Programas de Desarrollo Rural, desarrollo local, Andalucía.

A long-run analysis of neoendogenous rural development policies: the persistence of businesses created with the support of LEADER and PRODER in three districts of Andalusia (Spain) in the 1990s

Abstract: After 25 years of implementation of neoendogenous rural development, do the companies created in the 1990s with this LEADER approach remain in operation? The study areas are three Andalusian Local Action Groups: Alpujarras, Altiplano de Granada and Vega-Sierra Elvira. The results show that most of companies (65 per cent) remain in operation, in spite of having been pioneers in new sectors such as tourism or the valorization

of agrifood resources and local crafts. The approach has been particularly successful in terms of increasing local decision-making, generating social capital, and fostering economic diversification (mostly through tourism). In spite of scarce funding and excessive bureaucracy, this approach to rural development has had a high impact.

Keywords: neoendogenous rural development, LEADER approach, Rural Development Programmes, local development, Andalusia.

DOI: 10.4422/ager.2018.09